

Salgsvilkår for forhandlere av RoomMate

Hvem disse vilkårene gjelder for

Disse vilkårene gjelder for alle forhandlere som ønsker å videreselge RoomMate til kunder i Norge. I enkelte andre salgsteritorier enn Norge, kan det bli inngått særavtaler. Før leveranser kan starte, skal forhandler ha gjennomgått opplæring og være sertifisert som RoomMate-forhandler. Opplæringen skal gjennomføres årlig. Dersom forhandleren selger videre til underledd i egen organisasjon, plikter forhandleren å sikre at også disse aksepterer salgsvilkårene.

Pris

En RoomMate-sensor koster 16.500,- ved kjøp. Fra og med aktiveringsdato påløper en månedlig driftslisens (Driftslisens) på 350,-. Med aktivering menes at enheten blir skrudd på, og koblet til nett. Driftslisensen løper inntil den blir sagt opp, med én kalendermåneders oppsigelsesfrist. Gjenoppstartning av en Driftslisens for en RoomMate-sensor medfører et oppstartsgebyr tilsvarende seks månedslisenser.

Salgspris og Driftslisens kan endres med tre måneders varsel.

Utleie

Forhandleren bestemmer selv om enheten skal selges eller leies ut til sluttkunden.

Rabatt

Dersom forhandleren kjøper mer enn 250 RoomMate-sensorer i løpet av seks måneder gis en etterskuddsvis rabatt på 8%. Denne rabatten utbetales eller trekkes fra neste faktura. Eventuelt trekkes rabatten fra ved bestilling på 250.

Ved å utarbeide en felles salgs- og markedsføringsplan og følge denne, gir dette en etterskuddsvis rabatt på 8% som følger de samme seks månedene som volumrabatten. Ved delvis gjennomføring kan denne rabatten justeres.

Planen skal som minimum inneholde disse elementene og godkjennes av RoomMate senest 30 dager inn i perioden den gjelder for:

- Gjennomgang av faktisk salg fra foregående periode, tilbakemeldinger fra markedet på produkt og betingelser, evaluering av konkurransesituasjon til produktet
- Prognose for neste 12 måneder oppdelt per kvartal
- Plan for hvordan eksisterende og nye kunder skal høre om RoomMate og ny funksjonalitet i produktet. RoomMate må presenteres av forhandler som det ledende produktet innenfor området digitalt tilsyn.
- Minimum ett møte per kvartal for å diskutere hvordan RoomMate best kan markedsføres.

Dersom forhandleren ønsker å inngå en slik avtale skal forhandleren selv ta initiativ til dette ved å sende en e-post til mail@roommate.no. Avtalen skal signeres av begge parter og være omfattet av en gjensidig konfidensialitetserklæring.

Eksempel på en salgs og markedsføringsplan ligger ved i Vedlegg A

Support og opplæring

RoomMate gir support på løsningen hverdager mellom 9 og 16 pr. e-post på support@roommate.no, men utvidet support kan avtales. RoomMate forbeholder seg retten til å ta direkte kontakt med forhandlerens kunder for å sikre en best mulig tjeneste. Likeledes å gi support til dem som tar kontakt med oss, uavhengig av hvilket forhold de har til forhandleren. På sluttkundens oppfordring vil RoomMate kunne inngå avtale om opplæring, dog ikke uten å informere forhandleren.

Garanti

Det gis to års garanti på RoomMate-sensoren. Garantien gjelder ved fabrikasjonsfeil og kun der hvor RoomMate-sensoren er montert og brukt i henhold til monteringsanvisningen. RoomMate-sensoren må ikke brukes i våtrom. Forutsatt at mangelen skyldes forhold leverandøren har kontroll over skal leverandøren innenfor garantiperioden innen rimelig tid, uten ekstra kostnad og etter eget valg utbedre feil og mangler, skifte ut defekte deler eller omlevere RoomMate-sensoren.

Administrasjons- og tilsynssystemet vil være operativt i minimum fem år etter leveransen av RoomMate-enhetene. Dette kan likevel innebære at ny funksjonalitet ikke blir tilgjengelig uten en oppgradering.

Forhandleren har gjort seg kjent med RoomMates dokumentasjon og brukerveiledning.

RoomMate-løsningen er utviklet for å være en støtte og et hjelpemiddel for helsepersonell og tjenesteutøvere, og skal ikke brukes som en erstatning for disse.

Garantiansvaret forutsetter at Forhandler reklamerer innen utløpet av garantiperioden, og innen rimelig tid etter at mangelen ble, eller burde vært oppdaget og at Forhandleren samtidig med reklamasjonen sørger for at RoomMateenheten sendes til RoomMates kontor i Sandvika.

Garantiansvaret etter dette punkt er Leverandørens eneste ansvar knyttet til RoomMate-løsningen og det kan ikke kreves øvrige misligholdsbeføyelser knyttet til mangler i RoomMate-løsningen. Etter utløpet av garantiperioden kan RoomMate tilby reparasjon basert på Leverandørens til enhver tid gjeldende timepriser.

Oppetid, oppdateringer og vedlikehold

RoomMate garanterer en oppetid på minimum 99,5%, ikke medregnet varslede, planlagte oppdateringer. Denne garantien gjelder for RoomMate-systemet og ikke for eventuelle integrerte systemer. Planlagt vedlikehold varsles til den mailadressen forhandleren har meldt inn til RoomMate på support@roommate.no. Ved nedetid utover 99,5% gis det en rabatt på månedsavgiften for de omfattede enheter tilsvarende den tiden enhetene ikke var i drift regnet i hele dager.

Oppdateringer som omfatter eller berører integrasjoner vil avtales individuelt med den respektive integrasjonspartner.

Ved endringer av RoomMates API som ikke er bakover-kompatibelt eller krever utvikling fra integrasjonspartneren, vil RoomMate varsle om dette med åtte måneders varsel. Forhandleren bærer selv kostnadene for egen implementering av API'et og eventuelle konfigurasjonsendringer i sitt system.

Funksjonsoppgraderinger av RoomMate-systemet kan bli gjort tilgjengelig for alle kunder etter RoomMates vurdering. Oppdateringer og oppgraderinger kan gjelde alle komponenter i RoomMate-systemet, så som RoomMate-sensoren, webgrensesnitt og apper.

Dersom det er nødvendig, er forhandleren forpliktet til å aktivt medvirke i utrulling av ny funksjonalitet. Dette kan bl.a. medføre ny opplæring av sluttkunden. Slike endringer av funksjonalitet skal varsles fra RoomMate med minimum tre måneder.

Ansatte i RoomMate har tilgang til forhandlerens kunder i administrasjonssystemet av drifts- og supporthensyn.

Leveringsbetingelser

Ordinær leveringstid er 1-3 uker for mindre enn 50 RoomMate-sensorer og ellers 8-12 uker. Leveringstiden gjelder fra bindende ordrebekreftelse. Avvik kan forekomme og skal da framkomme av ordrebekreftelsen.

Risiko går over til forhandleren ved levering, som skal skje i henhold til EXW (Incoterms 2020). Frakt tilkommer alle ordre. Betalingsfrist er 45 dager, og RoomMate har salgspant i levert utstyr inntil det er betalt i sin helhet. Ved manglende betaling av månedslisens vil RoomMate kunne inngå avtale med sluttkunden direkte om levering av månedslisens.

Immaterielle rettigheter

Forhandleren, dennes underleverandører og/eller samarbeidspartnere har ved denne avtalen kjøpt lisensrettigheter til bruk av programvaren i det fysiske RoomMate produktet, varemerkene og markedsføringsmateriell som RoomMate stiller til disposisjon, inkludert, men ikke begrenset til patent, opphavsrett, databaser, datamaskinprogrammer og tilhørende dokumentasjon, design, varemerker samt andre registrerte og uregistrerte immaterielle rettigheter. I tillegg kjøper man kontinuerlig tilgang ved å betale for månedslisens til de sentrale driftstjenestene.

Ingen av de ovennevnte rettigheter, eller deler av disse, overføres til forhandleren. Forhandleren erverver ikke og skal ikke påberope seg noen rett, tittel eller interesse i eller til ovennevnte rettigheter i kraft av sin bruk.

Ansvarsbegrensning

RoomMate er ikke ansvarlig for forhandlerens indirekte tap. Indirekte tap omfatter, men er ikke begrenset til, tapt fortjeneste av enhver art, tapte besparelser og krav fra tredjeparter.

RoomMate-sensorer og administrasjonssystemet leveres etter «best effort» prinsippet. Det gis ingen garanti for ytelsen, og det kan derfor ikke garanteres at feil ikke oppstår eller at det i gitte situasjoner kan hende at alarmsituasjoner ikke blir fanget opp.

RoomMates sammenlagte og totale ansvar i henhold til Avtalen med hensyn til en eller flere hendelser (uansett om disse har forbindelse med hverandre eller ikke), skal ikke i noe tilfelle overstige et beløp som tilsvarer NOK 100 000.

RoomMate er ikke ansvarlig for forhandlerens handlinger eller unnlatelser, og forhandleren skal holde RoomMate skadesløs for ethvert tap som følge av slike handlinger eller unnlatelser. Forhandler skal holde Leverandøren skadesløs for eventuelle tap forhandleren påføres som følge av krav fra tredjeparter, knyttet til RoomMates løsning.

Forhandleren er alene ansvarlig for at bruken av RoomMate er i samsvar med den til enhver tid gjeldende lovregulering, herunder personvernlovgivningen. Forhandleren skal sørge for at nødvendig opplæring og sikkerhetsinstruksjoner gis til sine kunder. Eventuelle nødvendige tillatelser fra offentlige myndigheter tilknyttet bruk av RoomMate er forhandlerens ansvar.

Vedlegg A -

Forslag til Salgs og Markedsføringsavtale

Salgs og Markedsføringsavtale

Mellom

.....
(Samarbeidspartner)

Og

RoomMate AS

For perioden xx.yy.zzzz til aa.bb.cccc

(minimum 6 måneder og maksimum ett år – avtalen skal følge kalenderhalvår, dvs være enten for 6 måneder eller 12 måneder og ha oppstart enten 1. januar eller 1. juli) samarbeid

1. Formål

Avtalen har til formål at partene mer effektivt markedsfører og selger RoomMate i markedet. RoomMate AS vil gjennom å innrømme Samarbeidspartner en rabatt på innkjøp, bidra til at Samarbeidspartner får bedre kostnadsdekning på salgs og markedsføringsaktiviteter.

2. Presentasjon av RoomMates videre planer

RoomMate presenterer i møtet eventuelle nyheter i markedsføringsmateriale, planlagte produktforbedringer eller lanseringer og eventuelt andre relevante nyheter rundt produktet for Samarbeidspartner.

3. Gjennomføring av periodiske møter mellom partene

Partene forplikter seg til å holde periodiske koordineringsmøter minimum 2 ganger per 6 måneders-periode (enten i perioden 1. januar til 1. juli eller 1. juli til 1. januar). Møtet kan gjennomføres som videokonferanse eller fysisk.

4. Gjennomgang av historiske aktiviteter og resultater

Samarbeidspartner gir en liste over gjennomførte markedsføringsaktiviteter på overordnet nivå. Hovedinnhold i budskap, eventuell forsterkning av tilbud til kunde, arrangement eller aktivitet hvor markedsføringen er levert og overfladisk vurdering om aktiviteten er matnyttig.

Oversikt over nysalgssalgsvolum i siste periode (siden siste samarbeidsmøte). Hvor mange nye RoomMates er solgt inn enten i salg eller på nye leiekontrakter?

5. Gjennomgang av markedsføringsplan for 3 til 6 måneder fremover

Samarbeidspartner gir en liste over planlagte markedsføringsaktiviteter på overordnet nivå for perioden 3-6 måneder fremover fra tidspunktet samarbeidsmøtet finner sted. En slik plan bør inneholde: hovedinnhold i budskap, eventuell forsterkning av tilbud til kunde, arrangement eller aktivitet hvor markedsføringen skal leveres og overfladisk vurdering rundt forventet virkning.

6. Tilbakemeldinger fra kunder

Samarbeidspartner gir en liste over tilbakemeldinger fra kunder samt egne ønsker og betraktninger rundt RoomMate produkt og løsning. Det er meget relevant å få inn feil/bugs. Feil og bugs bes meddelt umiddelbart til RoomMate teamet, i samarbeidsmøtet bes man gjøre oppmerksom på hva man melder inn. Det ønskes videre at Samarbeidspartner melder inn ønsker rundt forbedret eller ny funksjonalitet. Det er i så måte også relevant å få vite om Samarbeidspartner ønsker å spille en rolle i produktutviklingen mot kunde i den videre prosess

(være med i prosessen, tidsaspekt for ønsket, hvor viktig ønsket ansees å være). Det er også meget nyttig for RoomMate å få tilbakemeldinger på hvordan tilbudt løsning til slutt kunder kan gjøres mer konkurransedyktig opp mot eventuelt andre løsninger.

7. Rabattberegning

Rabatt beregnes ut fra følgende oppsett:

- Gjennomføring av periodiske møter: 2% rabatt (ved ett møte 1% rabatt).
- Gjennomgang av historisk aktivitet og historisk salg: 2% rabatt (1% for markedsføringsaktiviteter og 1% for redegjørelse for nysalgsvolum)
- Plan for markedsføringsaktiviteter: 2% rabatt. Hver aktivitet bør inneholde (hovedbudskap, eventuelt tilbudsforsterkning, hvordan budskapet skal leveres og forventet resultat)
- Tilbakemeldinger fra kunder 2%.

For Samarbeidspartner

.....
Navn på firma

.....
Navn på medarbeider

.....
Sted/Dato

For RoomMate AS

.....
Navn på medarbeider

.....
Sted/dato